



Airbus firma en Le Bourget pedidos y memorándums por 466 aviones

Publicado el 21 junio, 2013

Durante el Salón Aeronáutico de París 2013, Airbus ha alcanzado una cifra de negocio por valor de 68.700 millones de dólares por un total de 466 aviones, que muestra la fortaleza de la industria de la aviación comercial. Los acuerdos incluyen memorándums de entendimiento (MoU) por 225 aviones, por un valor de 29.400 millones de dólares, y órdenes de compra en firme por 241 aviones por valor de 39.300 millones de dólares.



A330 de Hawaiian, ayer en el Salón Aeronáutico de París

La familia A320, con el A320neo a la cabeza, continúa con su éxito en el mercado de pasillo único, con 371 pedidos y compromisos de seis clientes anunciados en la feria, por un valor aproximado de 37.800 millones de dólares. De éstos, 88 han sido A320ceo, demostrando que los aviones actualmente en producción siguen siendo el caballo de batalla más demandado en el sector. Un acuerdo a destacar de la familia A320 durante el evento fue el anuncio de easyJet por 100 A320neo más 35 A320ceo, resultado ganador de un concurso muy competido.

Otro respaldo importante para la familia A320 vino de Lufthansa con la confirmación de 100 aviones adicionales. Otras órdenes y compromisos de la familia A320 vinieron de: Hong Kong Aviation Capital por 60; ILFC por 50; Spirit, 20; y Syphax Airlines de Túnez por tres, siendo muy significativo este primer compromiso en África por el A320neo.



A320neo

A350 XWB

Otra estrella en París fue el A350 XWB, que voló por primera vez el viernes 14 de junio de 2013. En la feria este avión ha logrado 69 pedidos y compromisos nuevos de cuatro clientes de diferentes continentes, por valor de 21.400 millones de dólares. Air France-KLM ha realizado un pedido en firme por 25 A350-900. Además, Singapore Airlines, que ya es un importante cliente del modelo, ha vuelto a pedir 30 A350-900 más.



Airbus A350 XWB, durante su primer vuelo

Por su parte, United Airlines también realizó otro nuevo pedido del A350 por 10 A350-1000 adicionales, que no sólo lleva su total de pedidos del A350 hasta 35 aparatos, sino que también actualiza su pedido anterior de 25 A350-900 al modelo de mayor tamaño, el A350-1000 para reemplazar sus Boeing 777. Además, Sri Lanka firmó un compromiso por cuatro A350-900 para complementar un pedido de seis A330-300 durante la feria.

A380

En lo más alto de la gama de productos, el A380, buque insignia de la compañía, consiguió un compromiso por 20 aviones con la tercera mayor compañía de leasing de aviones de fuselaje ancho de todo el mundo, Doric Lease Corp, en un acuerdo por valor de más de 8.000 millones de dólares. El contrato con Doric es de gran importancia, ya que abre un nuevo camino hacia el mercado para el A380, que ahora estará disponible para líneas aéreas que deseen operar con la flexibilidad de un acuerdo de leasing operativo.

John Leahy, director del Área de Clientes de Airbus, dijo: «Las impresionantes lluvias y tormentas de este año en Le Bourget no han frenado la llegada de pedidos. Nuestro A350 XWB ha superado al Boeing 787 por más de 2 a 1 en los últimos cinco años. Además, nuestra familia A320neo conserva la ventaja del 60% de cuota de mercado. Es una posición en la que yo me querría mantener».

Además de los anuncios de pedidos de aviones, la feria de este año vio la entrega de nuevos aviones de Airbus a varios operadores. Entre los más destacados, LATAM Airlines Group, uno de los principales clientes del Airbus A320, recibió su 200º A320 en Le Bourget. El avión está equipado con dispositivos de punta de ala para ahorro de combustible,

“Sharklets”, una opción que ahora está demostrando ser universalmente popular en esta familia de aviones. Mientras tanto, Air New Zealand, la aerolínea de lanzamiento del modelo con estos dispositivos de ahorro de combustible, recibió su primer A320 equipado con Sharklets. Además, el operador VIP Comlux recibió el primer ACJ321 de Airbus, y será el primer cliente de reactores corporativos de Airbus que tenga en su flota todos los modelos la familia A320 .

Airbus es el constructor líder mundial de aviones comerciales que fabrica los aviones más modernos y eficientes en todas las categorías, desde la familia A320 de pasillo único hasta el avión de pasajeros más grande del mundo, el A380. Airbus tiene instalaciones de diseño y fabricación en Francia, Alemania, el Reino Unido y España así como filiales en Estados Unidos, China, Japón y Oriente Medio. Con sede en Toulouse, Francia, Airbus es una compañía EADS.

Publicado en Industria | Etiquetado Airbus, ventas aviones

Compartir con...



ESCUELA DE PILOTOS Y TCP

Curso Integrado y Modular ATPL
Curso de Piloto Privado y Comercial

Vuelos de Iniciación
Modulares IR/ME/FI