

# Cómo Optimizar tu Tasa de Conversión

Luce Innovative Technologies dispone de soluciones propias, "Assets", creados con expertise, metodología y tecnología que aumentan la tasa de conversión de los clientes en los canales digitales.



## Customer Effort Score Asset

Calcula el esfuerzo que los clientes tienen que realizar para avanzar por cada paso del proceso de compra. Identifica posibles segmentos con más o menos problemas, estableciendo hipótesis sobre cómo mejorar y optimizar esos procesos.



## Engagement Score Asset

Calcula el ratio de "engagement" monitorizando el comportamiento en landings, patrones de navegación y ratios de conversión. Este "score" es útil para generar hipótesis y crear experiencias personalizadas de los usuarios.



## Search Asset

Permite relacionar los comportamientos de búsqueda con patrones de navegación de los clientes, analizando sus interacciones en la web.



## Promo-codes Asset

Amplía la visión sobre los códigos promocionales analizando su uso y aceptación entre el público objetivo, evitando un posible utilización incorrecta o fraudulenta.



## Campaign Attribution Asset

Relaciona las campañas con el comportamiento de los usuarios para definir la estrategia de marketing óptima, corregir obstáculos y mejorar conversiones, para poder optimizar el presupuesto en Ads.



## Bot Optimization Asset

Analiza el comportamiento de los bots que recibe nuestra web y contribuye a la mejora de nuestro posicionamiento SEO. Analizar las Páginas visitadas, la Media de páginas visitadas, el tiempo que pasa en la web y los errores encontrados.

**Assets CRO**  
Conversion Rate Optimization

**Luce  
Innovative  
Technologies**

**luce**

innovative technologies