



innovative technologies

Microsoft  
Partner



Silver Application Development  
Gold Cloud Platform

# Bahia Principe Hotels & Resorts implementa un sistema analítico con modelos IA

**Bahia Principe Hotels & Resorts**, en colaboración con **Luce Innovative Technologies**, implementó modelos de Inteligencia Artificial con la finalidad de clasificar a sus clientes haciendo uso de los datos de navegación, además de predecir la probabilidad de conversión. **Microsoft Azure** ha permitido la implementación del

presente proyecto ya que se requería una infraestructura capaz de soportar el entrenamiento de los modelos usando grandes volúmenes de información, al mismo tiempo que permite disponer de los datos obtenidos con tiempos de respuesta óptimos con el objetivo de no penalizar la experiencia de usuario.



**BAHIA PRINCIPE**  
HOTELS & RESORTS

## Información:

Cliente: Bahia Principe Hotels & Resorts

País: España

Sitio Web: <https://bahia-principe.com>

Industria: Travel and Transportation

Tamaño del cliente: Corporate (10,000+ employees)

Productos y Servicios: Azure Data Factory, Data Lake, Event Hubs y Cosmos DB



# Luce Innovative Technologies, Bahia Principe Hotels & Resorts, & Microsoft Azure y Power BI

## Desafíos del cliente

El reto de **Bahia Principe Hotels & Resorts**—parte del **Grupo Piñero**—era evolucionar hacia un sistema analítico basado en modelos de IA, donde los datos y la tecnología proporcionan los insights, decisiones, y la activación de estas decisiones de manera automática. Dentro del flujo de usuarios de la web *bahia-principe.com*—canal de venta directa de Bahia Principe Hotels & Resorts—se adentraron en generar audiencias más granulares y segmentadas que pudiesen proporcionar **mayor retorno en la inversión en marketing digital** con la ayuda de IA.

## Solución del socio

**Luce Innovative Technologies** realizó la ingesta de datos proveniente de diversas fuentes en el Data Lake de Microsoft Azure, desarrollando una configuración óptima para la gestión de datos procesables e históricos. Para entrenar los modelos de IA, se hizo uso de las ventajas como el procesamiento de **grandes cantidades de información**. Actualmente los modelos están alojados en **Web APPs de Microsoft Azure**, para **disponibilizar el dato** enriquecido en diferentes iniciativas como creación de audiencias u **optimización de la inversión en Marketing**.

## Beneficios del cliente

Con la **implementación del Algoritmo** de Clustering No Supervisado de **Machine Learning**, hemos logrado segmentar de forma automática y en tiempo real a los usuarios web acorde a sus “biorritmos” de navegación, encontrando fuertes correlaciones a su probabilidad de compra final. Se produce la personalización 1:1 web segmentando a los usuarios de alta calidad y así **optimizar las campañas de Marketing Digital** consiguiendo **ahorros** entre un **3% y 20%** en el gasto anual.



Bahia Principe Hotels & Resorts obtuvo un **ahorro de costes** en sus **campañas de marketing digital** de entre **3% y 20%** en el **gasto anual**, según la estrategia y el canal.

**Personalización web 1:1**, **Segmentación de forma automática** y en tiempo real componiendo correlaciones de probabilidad de compra final muy elevadas.

Bahia Principe Hotels & Resorts ahora puede **optimizar sus campañas de marketing digital** segmentando usuarios de alta calidad y visualizar el impacto de los resultados obtenidos.