

LOS 5 PILARES DEL CUSTOMER DIGITAL JOURNEY

Mejora el entendimiento del cliente, elimina obstáculos en tus canales digitales y ofrece una experiencia de usuario excepcional.



DESCUBRIMIENTO

RETO: el usuario no entiende tu web/App
Diseñar una experiencia de usuario sencilla e intuitiva que guíe claramente a los visitantes ofreciendo una ruta clara de su sitio web para que el cliente busque, navegue y comprenda su valor.

ADQUISICIÓN Y CONVERSIÓN

RETO: el usuario abandona antes de realizar la compra.

El objetivo es facilitarles la conversión, no dificultársela, para ello hay que conocer a tus clientes, comprender sus necesidades y detectar los obstáculos que les hacen salirse del embudo o abandonar el proceso de compra.



GESTIÓN DE CLIENTES

RETO: seguir ofreciendo opciones para fidelización.

Permitir a los clientes crear perfiles personalizados en su sitio web o aplicación para mejorar su experiencia, lo que a su vez generará confianza y fidelidad a la marca.

AYUDA Y ASISTENCIA

RETO: personalizar la ayuda que necesite el usuario.

Crear un servicio al cliente eficiente y cómodo. Impulsando el auto-servicio especialmente en canales digitales.



ANALÍTICA AVANZADA

RETO: crear una plataforma de monitorización de datos.

Asegurar una tecnología eficiente y de respuesta rápida para una experiencia de cliente fluida en múltiples dispositivos, navegadores y sistemas operativos.

luce

innovative technologies

Tu empresa tecnológica de confianza
www.luceit.es